

「ゼロクリック時代」に対応するWebマーケティング戦略

～AI検索で年間6,000件の問合せを獲得する、インソース流のWeb開発事例をまじえて～



開催日程

令和8年3月4日(水)

13:30～17:00 (オンライン)

参加費

会 員：6,600円 (税込)

非会員：19,800円 (税込)

概要

生成AIの普及により、検索結果でAIが示す回答だけでユーザーが満足し、サイト訪問が途絶える「ゼロクリック」が深刻な課題となっています。この変化はマーケティング領域にとどまらず、企業の売上構造に直結する経営課題です。

本セミナーでは、早くからこの変化に対応し実際に多くの顧客接点を獲得して成果に結びつけている、株式会社インソースの開発担当の方を講師に迎え、ゼロクリック検索に最適化されたWeb戦略の全体像を把握し、ゼロクリック検索を前提に「Web経由での売上を増やす」ためのコンテンツ戦略を考えます。

尚、AI時代のWeb戦略は単なる知識習得では成果に繋がらず、経営判断としてコストと時間を投資し、競争優位を築くための先手を打つことが求められます。マーケティング、Web制作、広報・PRなどのご担当者だけでなく、経営層の方やこの課題にご興味をお持ちの方等様々なレイヤーの方にご参加いただき、自社戦略に取り入れていただく機会として、ぜひ本セミナーをご活用ください。

対象

1. マーケティング、Web制作の責任者・担当者の方
2. 経営層など、マーケティング戦略を立案する立場の方
3. 広報・PR活動を担当されている方

到達目標

1. ゼロクリック時代の検索環境・ユーザー行動の変化を理解する
2. ゼロクリック時代におけるWeb戦略の全体像を整理する
3. ゼロクリック検索を前提としたコンテンツ戦略を設計できる

カリキュラム

1. はじめに～ A I 時代に多くの組織が直面する課題
2. 最新トレンドとユーザー行動の変化～LLMOの本質
3. A I 時代のコンテンツ戦略での成功事例
4. 生成 A I 時代のWeb戦略～おすすめされるWebとは
5. 生成 A I を活用したコンテンツ企画・量産術
6. まとめ

講師



小林 洸

株式会社インソース

マーケティング&デザイン室 室長

<コメント>

外注Webコンサル会社ではなく、事業会社で実際に成果を出している現役Web担当として、即実行できる「地に足の着いた」ノウハウをお伝えします。

※手元でWeb検索、生成AI(無料版でOK)使用ができる環境でご参加ください。



FAX 048-641-0924(埼玉県経営者協会宛)

令和7年度第5回特別セミナー 参加申込書

申込用QR

貴社名		TEL
所属・役職名	氏名	メールアドレス