

『新卒者・若手社員』の採用と育成と定着に悩む 『若手の人事労務担当者』のための視察研修会

— つねに働き手の側に立った人事労務管理を提案し続ける理念と実践を体感する —

2025年1月29日(水) 13:30～15:30

会場 株式会社ユーゴー本社(小美玉市)

このたび『新卒者・若手社員』の採用と育成と定着に悩む、『若手の人事労務担当者』に向け、日々移り変わる若年者の企業選びの基準、就業意識、動機づけ、求めるキャリア形成などに対して、つねに働き手の側に立った人事労務管理の理論と実践を学ぶ視察研修会を開催します。

企業規模、業種、立地といった属性に関わらず、人事労務管理の側面から、社風を一新し、次の世代を担う『新卒者・若手社員』の採用育成定着を高度化させる要諦を現地視察を交え学びます。

1	目的	若手の人事労務担当者が悩む『新卒者・若手社員』の採用育成定着について学ぶ
2	対象	おおむね28歳～40歳までの人事労務担当者。
3	講師	カこぶホールディングス株式会社 代表取締役社長 沼崎周平氏 (株式会社ユーゴー前代表取締役社長)
4	講師略歴・研修内容	1993年大学卒業と同時に父親が営んでいたクリーニング事業に参画する。寝食を削り、破竹の勢いで2005年商10億円を達成させるも、急激な事業拡大に伴い従業員が疲弊していく姿を目の当たりにし、改めて「事業目的」を自問自答する。事業＝仕事の目的は「人の役に立つ」こと、との結論に至り、それまで売上高を迫る事業モデルから決別し、「高くても来てもらえるクリーニング店」に生まれ変わらせる。ミッション(経営理念)に「お客様・仲間・家族・取引先・地域社会に『ありがとう』と感謝される『人間力の成長』を目指します」に置き、この理念に基づいた一貫した事業戦略、人事戦略・人事施策を“紙の上”だけでなく、徹底して現場に浸透させている。成熟化した社会において、若者が真に働きがいを持って勤められる企業は少なくなっている中で、いかなる時代背景においても、若者を惹き付ける会社の実際を代表取締役の沼崎氏からお伺いする。 【講演内容(予定)】 ○社員の成長は本人のやる気次第、だからこそ、会社はやる気・成長を阻害する障害を取り除く役割を負う。 ○今の新卒者・若手社員は給与も大事だが、給与「だけ」では惹き付けられない。モチベーションを上げる「土台」を作り上げる必要がある。 ○「人間力の成長」が社員の「パフォーマンス」に直結する。「人間力」を高めるための施策、ミッション、「5つの価値」を浸透されるまでの軌跡。 カこぶホールディングス株式会社：(株)ユーゴーを含む関連会社の持株会社。 株式会社ユーゴー：設立1976年12月、従業員数940名/グループ合計995名(パート・アルバイト含む)、店舗数クリーニング事業227店舗。コインランドリー事業66店舗、サステナブル事業(オサガリ専科)7店舗。2019年グループ合計50億円を達成。2014年「家より快適で、来たくなる本社」をコンセプトに本社社屋をリニューアル。
5	会場	株式会社ユーゴー本社(小美玉市中延1788)
6	タイムスケジュール	13:20 集合((株)ユーゴー本社、駐車場あり) 13:30 開会・施設見学・沼崎社長ご講演 15:00 質疑応答・意見交換 15:30 閉会(予定)
7	参加費	無料(現地集合、現地解散)
8	募集定員	20名(定員に達し次第締め切りとさせていただきます。)
9	参加申込	1月15日(水)までに必要事項をご記入の上、E-mail(gotou@ikk.or.jp)にて送付願います。
10	本件担当	一般社団法人茨城県経営者協会 事務局 後藤 TEL 029-221-5301 FAX 029-224-1109 E-mail gotou@ikk.or.jp

視察研修会(1/29)参加申込

会社名			
参加者氏名		年齢	歳
ご連絡用E-mail			