

キックオフイベント

当協会では茨城大学の協力のもと、Joint結(ゆい)を開設します(詳細は裏面をご参照願います)。Joint結の募集開始に合わせ、プロジェクトの説明、研究テーマの紹介を行うキックオフイベントを開催いたします。また、茨城大学で産学連携の窓口となる研究・産学官連携機構の体制、これまでの共同研究の事例などをご紹介いただきます。

まずは、本キックオフイベントにご参加いただき、Joint結そして産学連携のイメージを皆様と共有したいと思っております。経営力強化のために大学の知見を取り入れたいとお考えの経営者の皆様、是非「Joint結」キックオフイベントにご参加ください。

日 時：2021年4月8日(木) 15:00~17:00

参加方法：①茨城大学水戸駅南サテライトにて参加
(水戸市桜川2-2-35茨城県産業会館2階)

※会場の収容人数のため、1社1名でお願いします。

②ZOOMによるオンライン参加

③後日、録画映像を視聴

内 容：●Joint結の説明

- ・コース説明、申し込み手続き等
- ・入門コーステーマ説明(茨城大学担当教員から)

Joint結の仕組み、進め方について事務局からご説明いたします。また、入門コースで設定している研究テーマについて各テーマを担当する茨城大学の教員から説明いただきます。

●茨城大学の産学連携支援体制の説明

- ・茨城大学 研究・産学連携機構の紹介
- ・共同研究事例の紹介

茨城大学研究・産学官連携機構の支援体制等をご紹介いただくとともに、企業と大学の共同研究の事例をご紹介いただきます。

キックオフイベントにご参加希望の方は別紙の「参加申込書」に必要事項を記載のうえ、下記までEメールまたはFAXにてお申込願います。

【申し込み、お問合せ】

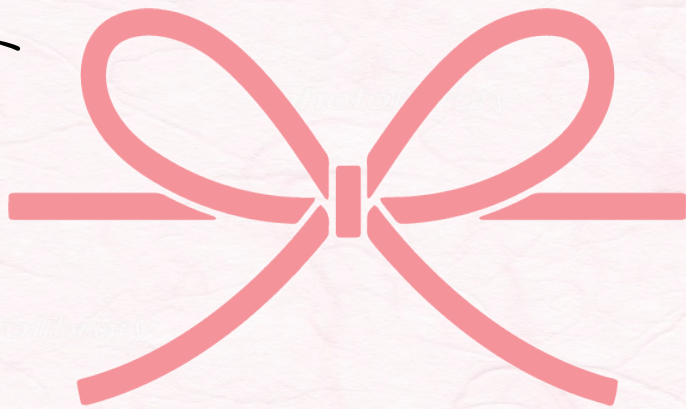
一般社団法人茨城県経営者協会事務局 (担当：佐藤、後藤)

〒310-0801 水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館11階

Tel：029-221-5301 Fax：029-224-1109 Eメール：gotou@ikk.or.jp

共同研究創発プロジェクト

Joint 結



産学連携というと、「自社には縁遠く感じられる」「どのような効果が得られるのかイメージできない」「大学との接点がない」といった企業の皆様もおられるかと思えます。

当協会ではパートナーシップ構築宣言（令和2年10月公示）に基づき、会員企業のコアコンピタンスの発展、地域活力の向上を目指し、茨城大学の協力のもと産学連携による共同研究創発プロジェクト「Joint結」（ジョイントゆい）を開設いたします。

産学連携はうちには関係ない？

産学連携

大学と接点がない・・・

どんなメリットがあるの？

Joint結は産学連携の最初の「一歩」をご支援いたします！

入門コース

「入門コース」は複数社（2社以上）と大学との共同研究。研究費を低廉に設定しつつ、産学連携を体感・活用いただく機会を提供。事前に設定された研究テーマの中から、関心のある研究テーマに参画。



初回面談

- 企業側ニーズ確認
- 研究テーマや方法の調整



共同研究契約締結

- 秘密情報や研究成果の取り扱いを含む契約
- 共同研究費へ納入



共同研究の実施

専門コース

企業の皆様の具体的な課題（研究テーマ）について茨城大学研究・産学官連携機構のコーディネートのもと、大学教員と個別に共同研究に向けた打ち合わせを設定します。



課題

実施内容調整

共同研究契約



2021年4月8日（木）キックオフイベント開催！

「Joint 結 キックオフイベント」参加申込書

一般社団法人茨城県経営者協会

会社名	
所在地	〒
申込担当者 所属・氏名	TEL : FAX :
E-mail	
ご参加スタイル	<input type="checkbox"/> ①茨城大学水戸駅南サテライトでの参加 <input type="checkbox"/> ②ZOOMによるオンラインでの参加 <input type="checkbox"/> ③録画映像の視聴（オンデマンド配信による参加） ※ ②、③でのご参加の方には後日URLをご連絡いたします

※データにつきましては、弊会事務局からの連絡以外の目的では使用しません。また、細心の注意をもって管理し、個人情報の漏洩、紛失、き損又は参加企業様の権利利益を損なうことの無いよう努めます。

◆Joint 結／第1期 参加企業募集コース◆

《募集コース》

入門コース ※個別のテーマは、状況により変更となる場合があります。

1. 従業員のやる気を高める人事・労務管理 (A) ・現場の課題解決取組研究、次世代社員採用・研修 ・女性社員による新たな仕事、挑戦の創出 ・アイデアパーソンが社内育成できる発想法	2. 消費者の心理と行動 (A) ・顧客視点重視営業によるモチベーションアップ ・マーケティング戦略、財務・コスト・収益性改善 ・ポジティブな組織風土、組織行動、リーダーシップ
3. 食品系廃棄物の減量とコスト削減 (B) ・食物残さの有効利用	4. 茨城の地方創生と観光 (A) ・産物のブランド化のための法制度や公的支援活用
5. 安全・安心・快適な社会基盤と建築 (B) ・AI 技術を利用した社会基盤や建築の調査・点検・診断の支援 ・土構造物の設計・施工、液状化等の地盤災害軽減 ・快適な住宅・建築空間・及び避難空間などの提案	6. プロセス改革 (B) ・スマート農業(情報デジタル化、遠隔化、自動化) ・プロセスマイニングによる業務プロセスの可視化と改善
7. 免疫力を高める食品と商品開発 (B) ・畜産物の加工・貯蔵および機能性 ・機能性農産物の飼料化 ・食品科学	8. 気候変動、災害への備えとBCP策定 (A) ・気候変動による地域への影響 ・BCP 策定のポイント、策定支援

各テーマ：最少催行社数2社～最多5社（会場：茨城大学 他）、1回3時間×5回程度
 参加費用（1社当たり）：上記A=20万円（研究・指導費用など）

上記B=30万円（上記+実証実験機器購入費用など）

専門コース 個別に茨城大学と共同研究を希望される方はこちらをご選択ください。

個別に希望される分野、テーマ、内容などがある場合は、専門コースをご選択願います。

（内容確認の上、茨城大学研究・産学官連携機構に伝達して対応いただきます。）

【お問合せ】一般社団法人茨城県経営者協会 事務局（担当：佐藤、後藤）

〒310-0801 水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館11階

Tel : 029-221-5301 Fax : 029-224-1109 Eメール : gotou@ikk.or.jp